

# 2020-2026年中国购物中心 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国购物中心行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：购物中心行业发展环境分析

#### 1.1 购物中心建设现状分析

##### 1.1.1 商业营业用房投资现状

##### 1.1.2 购物中心投资现状分析

##### 1.1.3 购物中心建设现状分析

#### 1.2 购物中心的分布分析

##### 1.2.1 购物中心的面积分布分析

###### (1) 购物中心面积总体分布

###### (2) 华东区购物中心面积分布

###### (3) 华南区购物中心面积分布

###### (4) 华中区购物中心面积分布

###### (5) 华北区购物中心面积分布

###### (6) 西南区购物中心面积分布

##### 1.2.2 购物中心的数量分布分析

###### (1) 购物中心总数

###### (2) 新开业大中型购物中心数

##### 1.2.3 购物中心的分布趋势分析

#### 1.3 购物中心的运营现状

##### 1.3.1 购物中心人均面积和租金走势分析

##### 1.3.2 体验式消费业态增速高于居民消费性支出增速

##### 1.3.3 国内典型城市购物中心开发情况

###### (1) 一线城市购物中心开发情况

###### (2) 二线城市购物中心开发情况

###### (3) 三线城市购物中心开发情况

##### 1.3.4 购物中心发展趋势

### 第2章：购物中心行业业态分布与规划设计分析

#### 2.1 购物中心的业态分析

##### 2.1.1 购物中心的业态构成分析

- (1) 购物中心的业态构成
- (2) 购物中心的业态构成特点
- 2.1.2 购物中心主/次力店分析
  - (1) 主力店及次主力店的作用
  - (2) 主力店及次主力店规模分析
  - (3) 不同类型购物中心的主力店类型
- 2.1.3 购物中心零售业态分析
- 2.1.4 购物中心餐饮业态分析
- 2.1.5 购物中心娱乐休闲业态分析
- 2.1.6 购物中心的品牌分析
- 2.1.7 购物中心的业态布局分析
- 2.2 购物中心的业态组合
  - 2.2.1 业态规划的基本原则
  - 2.2.2 业态组合的比例控制
  - 2.2.3 提高娱乐休闲业态的比例
  - 2.2.4 各种业态间的客流联系
- 2.3 购物中心的次/主力店规划
  - 2.3.1 租户在购物中心的功能角色划分
  - 2.3.2 核心租户（主力店）的定义与特征
  - 2.3.3 主力店和次主力店的标准
  - 2.3.4 次/主力店的选择
  - 2.3.5 购物中心主力店和次主力店格局变化
- 2.4 购物中心的定位
  - 2.4.1 目标市场定位
  - 2.4.2 主题特色定位
  - 2.4.3 商业功能定位
  - 2.4.4 商业规模定位
  - 2.4.5 运营模式定位
  - 2.4.6 商业形象定位
- 2.5 购物中心的布局分析
  - 2.5.1 空间布局分布
  - 2.5.2 业态布局分析

## 2.6 购物中心的动线设计分析

### 2.6.1 水平动线设计分析

#### (1) 水平动线设计

#### (2) 水平动线设计应用及评价

### 2.6.2 垂直动线设计分析

### 2.6.3 购物中心动线设计原则

## 第3章：购物中心行业经营模式与运营策略分析

### 3.1 购物中心经营模式分析

#### 3.1.1 纯销售模式分析

#### 3.1.2 租售并举模式分析

#### 3.1.3 纯物业经营模式分析

#### 3.1.4 连锁摩尔模式分析

### 3.2 购物中心租赁模式分析

#### 3.2.1 购物中心租赁模式分析

##### (1) 收取固定租金模式

##### (2) 流水倒扣模式

##### (3) 保底加流水倒扣模式

#### 3.2.2 购物中心租赁模式现状

### 3.3 购物中心管理模式分析

#### 3.3.1 购物中心管理模式分析

##### (1) 自营管理模式分析

##### (2) 委托管理模式分析

##### (3) 顾问管理模式分析

#### 3.3.2 购物中心管理模式现状

##### (1) 购物中心管理“四个统一”

##### (2) 购物中心管理十个原则

##### (3) 购物中心管理现状分析

### 3.4 购物中心营销方式分析

#### 3.4.1 文化营销

#### 3.4.2 主题活动营销

#### 3.4.3 节日营销

3.4.4 明星营销

3.4.5 销售促进

3.4.6 购物中心营销的趋势

## 第4章：购物中心行业不同区域市场投资机会分析

### 4.1 线城市购物中心投资机会分析

#### 4.1.1 北京购物中心的投资机会分析

##### （1）北京购物中心投资环境分析

1) 北京经济运行状况分析

2) 北京零售业发展状况分析

3) 北京的主要商圈分析

4) 北京市商业网点布局规划解读

##### （2）北京购物中心投资建设分析

1) 北京商业营业用房投资分析

2) 北京购物中心投资现状分析

3) 北京购物中心建设规模分析

4) 北京购物中心发展阶段分析

5) 北京购物中心发展特点分析

##### （3）北京购物中心投资机会分析

#### 4.1.2 上海购物中心的投资机会分析

##### （1）上海购物中心投资环境分析

1) 上海经济运行状况分析

2) 上海零售业发展状况分析

3) 上海的主要商圈分析

4) 上海市商业网点布局规划解读

##### （2）上海市购物中心投资建设分析

1) 上海商业营业用房投资分析

2) 上海购物中心投资现状分析

3) 上海购物中心建设规模分析

##### （3）上海购物中心投资机会分析

#### 4.1.3 深圳购物中心的投资机会分析

##### （1）深圳购物中心投资环境分析

- 1) 深圳经济运行状况分析
  - 2) 深圳零售业发展状况分析
  - 3) 深圳的主要商圈分析
    - (2) 深圳购物中心投资建设分析
      - 1) 深圳商业营业用房投资分析
      - 2) 深圳购物中心建设规模分析
      - 3) 深圳购物中心发展特点分析
    - (3) 深圳购物中心运营现状
      - 1) 出租率
      - 2) 营业额
      - 3) 业态变化
    - (4) 深圳购物中心投资机会分析
- 4.1.4 广州购物中心的投资机会分析
    - (1) 广州购物中心投资环境分析
      - 1) 广州经济运行状况分析
      - 2) 广州零售业发展状况分析
      - 3) 广州的主要商圈分析
    - (2) 广州购物中心投资建设分析
      - 1) 广州商业营业用房投资分析
      - 2) 广州购物中心建设规模分析
      - 3) 广州购物中心发展特点分析
    - (3) 广州购物中心投资机会分析
- 4.2 线城市购物中心投资机会分析
    - 4.2.1 武汉购物中心的投资机会分析
      - (1) 武汉购物中心投资环境分析
        - 1) 武汉经济运行状况分析
        - 2) 武汉零售业发展状况分析
        - 3) 武汉的主要商圈分析
      - (2) 武汉购物中心投资建设分析
        - 1) 武汉商业营业用房投资分析
        - 2) 武汉购物中心建设规模分析
        - 3) 武汉购物中心发展特点分析

(3) 武汉购物中心投资机会分析

#### 4.2.2 重庆购物中心的投资机会分析

(1) 重庆购物中心投资环境分析

1) 重庆经济运行状况分析

2) 重庆零售业发展状况分析

3) 重庆的主要商圈分析

4) 重庆商业网点布局规划解读

(2) 重庆购物中心投资建设分析

1) 重庆商业营业用房投资分析

2) 重庆购物中心建设规模分析

3) 重庆购物中心发展特点分析

(3) 重庆购物中心投资机会分析

#### 4.2.3 成都购物中心的投资机会分析

(1) 成都购物中心投资环境分析

1) 成都经济运行状况分析

2) 成都零售业发展状况分析

3) 成都的主要商圈分析

4) 成都商业网点布局规划解读

(2) 成都购物中心投资建设分析

1) 成都商业营业用房投资分析

2) 成都购物中心建设规模分析

3) 成都购物中心发展特点分析

(3) 成都购物中心投资机会分析

#### 4.3 线城市购物中心的投资机会分析

4.3.1 线城市购物中心开发主力

4.3.2 线城市购物中心开发SWOT分析

4.3.3 线城市购物中心投资机会

### 第5章：购物中心行业标杆投资/运营企业分析

#### 5.1 购物中心投资/运营开发商分析

##### 5.1.1 大连万达商业地产股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

#### 5.1.2 华润置地有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

#### 5.1.3 上海世茂股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

#### 5.1.4 武汉南国置业股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

#### 5.1.5 金融街控股股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

#### 5.1.6 广州富力地产股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析
- (3) 企业购物中心的开发分析
- (4) 企业购物中心项目经营状况分析

### 5.2 购物中心投资/运营零售商分析

#### 5.2.1 银座集团股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

#### 5.2.2 文峰大世界连锁发展股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

#### 5.2.3 中百控股集团股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

#### 5.2.4 茂业商业股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

#### 5.2.5 深圳天虹商场股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

#### 5.2.6 王府井集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业总体经营情况分析

(3) 企业购物中心的开发分析

(4) 企业购物中心开发的优劣势分析

### 第6章：购物中心行业发展趋势与前景分析

#### 6.1 购物中心行业发展前景预测

##### 6.1.1 购物中心行业存在的问题

##### 6.1.2 购物中心行业发展的对策

### 6.1.3 购物中心行业的发展前景

## 6.2 购物中心行业发展趋势预判

### 6.2.1 购物中心未来发展整体趋势

- (1) “智慧化”将成购物中心标配
- (2) 购物中心模式重构运营商将成主导
- (3) 转型艰难，百货店化或是发展方向

### 6.2.2 按位置分不同类型购物中心发展趋势

- (1) 都市型购物中心发展趋势分析
- (2) 区域型购物中心发展趋势分析
- (3) 社区型购物中心发展趋势分析
- (4) 郊区型购物中心发展趋势分析

### 6.2.3 购物中心行业经营发展趋势

- (1) 经营主题化、差异化
- (2) 营运百货店化、精细化

## 部分图表目录

图表1：2011-2019年我国商业营业用房完成投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表2：2011-2019年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位：亿元，%）

图表3：2018-2024年我国购物中心开工面积分布（单位：万平方米，%）

图表4：2018-2024年我国购物中心开业面积分布（单位：万平方米，%）

图表5：2019年华东区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表6：2018-2024年华东区城市购物中心开工面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表7：2018-2024年华东区城市购物中心开业面积TOP10（单位：万平方米，%）

图表8：2019年华南区城市购物中心开工和开业总面积TOP15（单位：万平方米）

图表9：2018-2024年华南区城市购物中心开工面积TOP10（单位：万平方米，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162785.html>